

Katarzyna Drąg

Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie

KORELACJA MEDIÓW, BIZNESU I KULTURY. SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI

Międzynarodowa Konferencja Naukowa *Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2017*, 12–13 października 2017 roku, Gdańsk, Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego

Instytut Filozofii, Socjologii i Dziennikarstwa Uniwersytetu Gdańskiego był organizatorem V Międzynarodowej Konferencji Naukowej *Media – Biznes – Kultura. Pomorze 2017*, która zgromadziła prawie stu badaczy zainteresowanych relacjami pomiędzy tytułowymi przestrzeniami życia społecznego. To naukowe spotkanie odbyło się w dniach 12–13 października 2017 roku i dało impuls do kolejnych interesujących dyskusji i refleksji naukowych.

Konferencja *Media – Biznes – Kultura* jest wydarzeniem odbywającym się cyklicznie co dwa lata na Uniwersytecie Gdańskim i gromadzi badaczy reprezentujących różne ośrodki akademickie z całego kraju. Jest to spotkanie, które zyskało już stałe miejsce w kalendarzu konferencji środowiska medioznawczego. Cieszy się ono coraz większym zainteresowaniem i uznaniem uczestników.

W roku 2017 wystąpienia konferencyjne oscylowały wokół czterech obszernych pól tematycznych, zaproponowanych przez organizatorów. Pierwsze dotyczyło etyki słowa w życiu publicznym, szczególnie norm etycznych w reklamie i komunikacji rynkowej, odpowiedzialności za słowo w mediach i relacjach biznesowych, języka jako narzędzia wpływu społecznego. Drugie pole tematyczne obejmowało relację media–rynek i dotyczyło m.in. kwestii wykorzystania nowych mediów w komunikacji wizerunkowej i promocyjnej, związków między mediami i public relations, rynku mediów, strategii firm medialnych. Trzecie pole dotyczyło obecności mediów w społeczeństwie i kulturze, a dotyczyło np. problemu moralnych i etycznych wyzwań oraz aspektów prawnych, które rodzą się w obliczu przemian w komunikacji międzyludzkiej, wynikających z rozwoju

mediów. Pole czwarte obejmowało relację mediów i polityki. Organizatorzy zaproponowali w jego ramach podjęcie refleksji m.in. na temat oddziaływania mediów na społeczeństwo i społecznej odpowiedzialności mediów.

Nie tylko tematyka, ale i formuła konferencji była przemyślana i atrakcyjna. W programie przewidziano czas na wystąpienia w sesjach plenarnych, sekcjach roboczych, a także na panele dyskusyjno-warsztatowe, które były okazją do wymiany doświadczeń pomiędzy publicznością, ekspertami i praktykami. Podczas piątej edycji konferencji odbyły się panele pod tytułem: *Etyka i standardy odpowiedzialnego prowadzenia biznesu. Międzynarodowe wytyczne, krajowe praktyki oraz Spokojnie, to tylko... media. Kryzys komunikacyjny w organizacjach.*

W konferencji *Media – Biznes – Kultura* w roku 2017 uczestniczyli pracownicy Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie: dyrektor IDIKS ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII, ks. dr hab. Robert Nęcek, dr Klaudia Cymanow-Sosin i dr Katarzyna Drąg.

Ksiądz Michał Drożdż wystąpił w sesji plenarnej w pierwszym dniu konferencji, wygłaszając referat *Medialny świat postprawdy w świetle etyczności*. W swym wystąpieniu zadał pytanie, czy postprawda jest wartością? Wskazał na problem relatywizowania prawdy przez pojęcie postprawdy, ponieważ podstawową powinnością dziennikarzy jest odkrywanie i przekazywanie prawdy. Podkreślił, że dopiero priorytet prawdy czyni media niezależnymi i obiektywnymi, a dziennikarzy obiektywnymi, rzetelnymi i uczciwymi. Ksiądz Michał Drożdż zwrócił w swoim wystąpieniu uwagę na niebezpieczeństwa i zagrożenia wynikające nie tylko z procesów relatywizowania prawdy, ale także z upowszechniania pojęcia postprawdy. Pojęcie postprawdy i jego upowszechnianie utrwala bowiem przekonanie, że obok prawdy jako wartości poznawczej i prawdomówności jako wartości etycznej istnieje jakaś inna druga kategoria prawdy, równoważna do wartości prawdy, o charakterze jakiejś postrzeczliwości. Pojęcie postprawdy pretenduje do kategorii nowej wartości prawdy, co niestety nie mieści się w ramach racjonalności i logiki ludzkiego poznania. Wystąpienie ks. Drożdża zakończyło się podkreśleniem, że etyka słowa jest integralną częścią profesjonalizmu dziennikarskiego. Referat ten nakreślił ramy rozważań konferencyjnych nad etyką mediów, prowokując do dalszych rozważań.

Ksiądz Robert Nęcek wystąpił w z referatem *Przedsiębiorczość i komunikacja bliskości. Wzajemne uwarunkowania w świetle nauczania Kościoła* w sekcji *Media a rynek*, odnosząc dyskutowane podczas konferencji powiązanie biznesu i komunikacji do nauczania Kościoła. W centrum zainteresowania referenta znalazła się kwestia komunikacji bliskości.

Doktor Klaudia Cymanow-Sosin wystąpiła w sekcji *Etyka słowa w życiu publicznym*, prezentując temat *Etyczne ramy mowy nienawiści – od niestosowności do agresji*. W swoim wystąpieniu w interesujący sposób omówiła kwestię mowy nienawiści, zjawiska częstego i niebezpiecznego. Zaprezentowała je wieloaspektowo, poruszając się pomiędzy rozległymi kategoriami niestosowności komunikowania i agresji.

Doktor Katarzyna Drąg wygłosiła referat *Dyskusja o profesjonalizmie dziennikarskim. Reminiscencje z końca XIX stulecia* w sekcji *Media w kulturze i życiu społecznym*. Wystąpienie to dotyczyło procesu profesjonalizacji dziennikarstwa ujętego w perspektywie historycznej. Referentka przedstawiła dylematy związane z etyką dziennikarską,

które były dyskutowane podczas Zjazdu Literatów i Dziennikarzy Polskich we Lwowie w roku 1894.

Pokłosiem konferencji *Media – Biznes – Kultura* są publikacje wydane w serii pod tym samym tytułem. W roku 2016 ukazały się trzy tomy serii (dwujęzyczne), zawierające wieloaspektowe spojrzenie na zawarte w nazwie konferencji przestrzenie życia społecznego i badań naukowych. Redaktorami serii oraz koordynatorkami cyklu konferencyjnego są dr Małgorzata Łosiewicz oraz dr hab. Anna Ryłko-Kurpiewska.

Reprezentacja Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie z zaangażowaniem włączyła się w ten ciekawy projekt, interesując się szczególnie zagadnieniami związanymi z etyką mediów. Organizatorom należą się gratulacje i słowa uznania za pomysł na konferencyjne spotkanie i jego wzorową realizację. Uczestnikom pozostaje oczekiwanie na kolejną odsłonę gdańskiej konferencji.