

**Kamila Rączy, Anna Teler**

*Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie*

**REALNE WARTOŚCI W WIRTUALNYM ŚWIECIE.  
SPRAWOZDANIE Z KONFERENCJI  
REAL VALUES IN THE VIRTUAL WORLD.  
REPORT FROM THE CONFERENCE**

Sprawozdanie z 3. Międzynarodowej Konferencji Naukowej z cyklu *Media for Man: Real Values in the Virtual World*, Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie, 4 grudnia 2019 roku, organizatorzy: Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie.

Komunikacja w świecie mediów cyfrowych staje się poważnym wyzwaniem dla dziennikarzy, menedżerów, medioznawców i badaczy mediów. Prelegenci z Polski, Słowacji i Czech podjęli się dyskusji na temat tych wyzwań podczas konferencji naukowej z cyklu *Media for Man*, a tegoroczne spotkanie nosiło tytuł: *Realne wartości w wirtualnym świecie (Real Values in the Virtual World)*.

Instytut Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej zorganizował po raz trzeci Międzynarodową Konferencję Naukową z cyklu *Media for Man*. Tegoroczna edycja, pod hasłem *Real Values in the Virtual World*, odbyła się 4 grudnia 2019 roku w budynku Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, przy ul. Franciszkańskiej 1 (sala 111).

Dzięki postępującemu rozwojowi i przemianom technologicznym zmienia się oblicze komunikacji międzyludzkiej. Przenosi się ona do rzeczywistości wirtualnej i realizuje za pomocą nowych narzędzi medialnych. Razem z komunikacją i innymi aktywnościami ludzkimi w świecie wirtualnym pojawia się także świat wartości. Powstaje więc zupełnie nowa rzeczywistość ludzkich działań i życia codziennego, a sprzężenie zwrotne w komunikacji zachodzi między rzeczywistością a wirtualnością. Człowiek, przenosząc swoją kulturę do świata wirtualnego, doświadcza rzeczywistych skutków i wpływu technologii na jego świat wartości. Życie ludzkie i działanie w obu światach mają realny wpływ na jakość przekazywanych wartości. Ta sytuacja domaga się interdyscyplinarnej

refleksji naukowej badaczy zajmujących się komunikacją społeczną i mediami. Wartości przenoszone, a następnie przekazywane w świecie wirtualnym są z jednej strony okazją dla rozwoju człowieka, a z drugiej strony mogą stać się ogromnym zagrożeniem dla jego godności i wartości.

Dlatego podczas trzeciej edycji konferencji naukowej *Media for Man* podjęto temat realnych wartości w wirtualnym świecie, uważając go za aktualny i ważny dla pokolenia ludzi żyjących równocześnie w dwóch prawdziwych światach.

Spotkanie naukowe otworzył przewodniczący konferencji ks. dr hab. Michał Drożdż, prof. UPJPII, o godzinie 9.45, witając prelegentów, przybyłych gości i słuchaczy. Pierwsza sesja konferencyjna, pod przewodnictwem dr. hab. Krzysztofa Gajdki, prof. UPJPII, rozpoczęła się o godzinie 10. Tematy związane z atrakcyjnością wirtualnego świata podjęli zagraniczni prelegenci: dr Ivana Bulanda i inż. Vladimír Vavrečka z Wyższej Szkoły Biznesu i Prawa w Pradze (Vysoká škola podnikání a práva, Praha). Goście z Czech podjęli ważny temat profilu użytkownika w mediach i jego związków z realną osobą. Kreacja i autokreacja osobowa w wirtualnym świecie stała się dla prelegentów ważnym tematem badawczym wśród młodych ludzi. Zaś dr Terézia Rončáková z Uniwersytetu Katolickiego w Ružomberku (Katolícka univerzita v Ružomberku) na przykładzie słowackiego magazynu „Virtues and vices” poszukiwała możliwości i zasadności religijnego przesłania w mediach. Przedstawione badania obrazowały złożoność zjawiska i trudność w realizacji promowania wartości religijnych w czasopiśmie.

W drugiej części konferencji, prowadzonej przez ks. dr. Sławomira Soczyńskiego, wystąpili prelegenci z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie. Sesję rozpoczął ks. dr hab. Michał Drożdż, podejmując temat konwergencji człowieka i maszyny z perspektywy etycznej. Jaka jest rola człowieka, a jaka rola maszyny w skonwergowanym świecie i czy w przestrzeń etyczną nie wkrada się relatywizm – to zagadnienia, które rozważał z punktu widzenia nauki i pogłębionej refleksji etycznej ks. prof. dr hab. Michał Drożdż. O nowych wyzwaniach, przed jakimi staje rzecznik prasowy mówili: dr hab. Krzysztof Gajdka oraz mgr Aleksandra Mirek-Rogowska. Na przykładach i antyprzykładach omawiali cechy dobrego rzecznika. Nowe media to przestrzeń granicznych sytuacji komunikacyjnych i realna groźba instrumentalizacji człowieka, o czym mówiła dr Katarzyna Drąg. Komunikacja w świecie wirtualnym nie powinna się różnić od komunikacji tradycyjnej – należy zachowywać podstawowy szacunek do rozmówcy i nie dawać przyzwolenia na przemoc. Kluczowe dla dobrej komunikacji i ochrony człowieka przed instrumentalizacją jest pogłębiony *savoir-vivre*, a więc taki, w którym zadajemy nie tylko pytanie „jak” postąpić właściwie, ale także „dlaczego” postąpić we właściwy sposób.

Po wygłoszonych referatach, w czasie przeznaczonym na dyskusję, pojawiły się pytania do prelegentów z obu sesji przedpołudniowych. Dotyczyły one różnic między mediami nowoczesnymi a tradycyjnymi, różnic kulturowych i prognoz dotyczących nowych narzędzi medialnych. Pojawiły się też refleksje na temat pokolenia wizualnego, które przedkłada obraz nad słowo pisane.

Sesję popołudniową poprowadził ponownie ks. dr Sławomir Soczyński. O *sacrum* i *profanum* magii świąt w sieci w swoim wystąpieniu mówiła dr Klaudia Cymanow-Sosin, odwołując się do ciekawych przykładów narracji reklamowej. Tematyce zaufania w świecie wirtualnym poświęcił swoje wystąpienie ks. dr Sławomir Soczyński.

---

Tłumacząc działanie i zadania algorytmów, przedstawiał słuchaczom nieco przygnębiającą wizję przyszłości. W czasie przewidzianym na dyskusję, osoby uczestniczące w dyskursie wprowadziły kilka dopowiedzeń i komentarzy. Zaproszeni prelegenci z zagranicy mieli możliwość zwiedzenia Akademickiego Centrum Medialnego. Konferencję podsumowała i zamknęła dr Katarzyna Drąg, dyrektor Instytutu Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej, dziękując prelegentom za wystąpienia, gościom i słuchaczom za przybycie.